



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINARIA

Rosa Azalea Canales García
Noelly Karla Sarracino Jiménez
Compiladoras



Universidad Autónoma
del Estado de México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Dr. en Ed. Alfredo Barrera Baca
Rector

M. en E. U. y R. Marco Antonio Luna Pichardo
Secretario de Docencia

Dr. en C. I. Carlos Eduardo Barrera Díaz
*Secretario de Investigación y Estudios
Avanzados*

M. en C. Jannet Valero Vilchis
Secretaria de Rectoría

Dr. en A. José Edgar Miranda Ortiz
Secretario de Difusión Cultural

Dra. en Ed. Sandra Chávez Marín
Secretaria de Extensión y Vinculación

M. en E. Javier González Martínez
Secretario de Finanzas

M. en Dis. Juan Miguel Reyes Viurquez
Secretario de Administración

Dr. en C. C. José Raymundo Marcial Romero
*Secretario de Planeación y Desarrollo
Institucional*

M. en L. A. María del Pilar Ampudia García
Secretaria de Cooperación Internacional

Dra. en Dis. Monica Marina Mondragón Ixtlahuac
Secretaria de Cultura Física y Deporte

Dr. en C. S. Luis Raúl Ortiz Ramírez
Abogado General

M. en R. I. Jorge Bernaldez García
Secretario Técnico de la Rectoría

Lic. en Com. Gastón Pedraza Muñoz
Director General de Comunicación Universitaria

M. en A. P. Guadalupe Santamaría González
*Directora General de Centros Universitarios
y Unidades Académicas Profesionales*

M. en D. F. Jorge Rogelio Zenteno Domínguez
Encargado del Despacho de la Contraloría Universitaria

M. en A. Jorge E. Robles Alvarez
Director de Publicaciones Universitarias

Innovación y emprendimiento desde una perspectiva multidisciplinaria

Rosa Azalea Canales García
Noelly Karla Sarracino Jiménez
Compiladoras



Universidad Autónoma del Estado de México

"2019, Año del 75 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM"

Primera edición, diciembre 2019

Innovación y emprendimiento desde una perspectiva multidisciplinaria

Rosa Azalea Canales García

Noelly Karla Sarracino Jiménez

Compiladoras

Universidad Autónoma del Estado de México

Av. Instituto Literario 100 Ote.

Toluca, Estado de México

C.P. 50000

Tel: (52) 722 277 38 35 y 36

<http://www.uaemex.mx>



Esta obra está sujeta a una licencia *Creative Commons* Atribución 4.0 Internacional. Puede ser utilizada con fines educativos, informativos o culturales siempre que se cite la fuente. Disponible para su descarga en acceso abierto en:

<http://ri.uaemex.mx>

Citación:

Canales García, Rosa Azalea y Sarracino Jiménez, Noelly Karla (compiladoras) (2019). *Innovación y emprendimiento desde una perspectiva multidisciplinaria*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.

ISBN: **978-607-633-141-5**

Hecho en México

Made in Mexico

Prólogo

Dra. en Ed. Sandra Chávez Marín
Secretaria de Extensión y Vinculación
Universidad Autónoma Estado de México

Ante las vertiginosas transformaciones tecnológicas e industriales que acontecen en el EdoMéx, el análisis del emprendimiento, junto con la innovación, juegan un aspecto medular en el quehacer del capital humano, dado que determinan la generación de nuevas formas de organización mercantiles, incidiendo positivamente sobre los niveles de empleo y productividad. En este ámbito, es preciso incentivar las redes de colaboración entre diversas disciplinas, cuya finalidad versa en la creación, producción y difusión de contenido que proporcionen una aproximación holística al fenómeno en estudio.

Bajo esta perspectiva, la Facultad de Economía y la Dirección de Desarrollo Empresarial de la UAEMex participan continuamente en un esquema reticular para su investigación, encauzado hacia una comprensión de los factores que definen el comportamiento de estas actividades, desde un ángulo que trastoca el entorno socioeconómico, desempeñado por nuestra Institución, gobierno y ciudadanía en general.

La presente publicación es el resultado de un trabajo colectivo que incorpora, a través de estudios teóricos, así como empíricos, conocimientos provenientes de materias como: administración, educación, sociología y sustentabilidad, dando evidencia a resultados de vinculación con otras universidades y espacios académicos.

En el primer capítulo, el lector encontrará exploraciones metodológicas sobre conceptos principales; en tanto, subsecuente a estos, se complementa la panorámica con casos reales, puntualizando los retos que afrontan mujeres emprendedoras en diferentes organismos, su incidencia sobre el adecuado funcionamiento de una microempresa familiar y otros temas.

La UAEM agradece a los autores su aportación, posibilitando ampliar el acervo de acciones que realiza esta Casa de Estudios sobre los ejes tratados.

Toluca, Estado de México, diciembre de 2019.

Índice

	Pág
Introducción	1
Capítulo I. Modelo educativo contingente: una propuesta desde la socioformación y la triple hélice hacia el conocimiento y el emprendimiento	4
<i>Rigoberto García Contreras, Angélica María del Río Sánchez, Jovanny Rueda Mijangos</i>	
Resumen.....	4
Introducción.....	4
Marco de referencia.....	8
Propuesta de un Modelo Educativo Contingente.....	12
Modelo Educativo Contingente basado en la Socioformación y la Triple Hélice.....	16
Conclusiones.....	18
Capítulo II. Retos que afrontan las mujeres que emprenden microempresas, caso del municipio de Toluca	23
<i>Delia Esperanza García Vences, Verónica Ángeles Morales, Ailed Adriana Plata García</i>	
Resumen.....	23
Introducción.....	23
La escuela comportamental y emprendimiento femenino.....	25
Principales retos que afrontan las microempresarias en México.....	27
Metodología para el caso de estudio.....	30
Análisis de los resultados.....	33
Conclusiones.....	38
Capítulo III. Instituciones formales e informales para el emprendimiento: caso de estudio	42
<i>Rosa Azalea Canales García, Noelly Karla Sarracino Jiménez, Joel Martínez Bello</i>	
Resumen.....	42
Introducción.....	42
Instituciones formales e informales: aspectos centrales.....	44
Emprendimiento y emprendedor: particularidades relevantes.....	46
Instituciones y emprendimiento: caso de estudio.....	52
Conclusiones.....	55

Capítulo IV. Innovación social a través de técnicas de co-creación universitaria: herramientas para aprovechar la creatividad social dentro proceso educativo.....	59
<i>Pedro Enrique Aguilar Ramírez</i>	
Resumen.....	59
Introducción.....	59
Planteamiento del problema y metodología.....	60
Innovación y creatividad social.....	63
Estudio de caso: Innovación social y co-creación universitaria.....	66
Conclusiones.....	71
 Capítulo V. Lombricompost: elementos para el paquete orgánico en el cultivo de jitomate Sur del Estado de México	 74
<i>José Luis Morales Hernández, Felipe de Jesús González Razo, Xóchitl Jasso Arriaga</i>	
Resumen.....	74
Introducción.....	75
Justificación del estudio.....	77
Bases teóricas de la aplicación de vermicompost.....	78
Materiales y Métodos.....	79
Resultados y discusión.....	84
Conclusiones.....	89

Introducción

La innovación y el emprendimiento configuran un aspecto preponderante en los sistemas económicos dado que a través de la innovación es factible generar desarrollo de las naciones. Al respecto, en el ámbito del pensamiento económico, la vertiente neoclásica subraya la inserción del aspecto tecnológico que conlleva a una mejora de la productividad a través de la utilización eficiente de los factores capital y trabajo. En contraposición, la visión schumpeteriana introduce explícitamente el papel de la innovación y el emprendedor en el desarrollo de las naciones.

Las habilidades, conocimiento y no aversión al riesgo son peculiaridades inherentes al empresario-emprendedor schumpeteriano. El actuar de este individuo estimula la evolución de la economía al inducir el fenómeno denominado destrucción creativa que emerge a partir de novedosas funciones de producción originando, por un lado, formas alternativas de combinar los insumos empresariales y, por otra parte, engendra la innovación.

Desde la primera década del siglo XXI, son notables los estudios multidisciplinarios de la innovación y el emprendimiento, en particular, se incorporan saberes provenientes de la sociología y la administración. Los enfoques Triple Hélice e innovación social ponen de manifiesto este carácter multifacético que trastoca la frontera económica para incluir otros agentes como los gobiernos, el sistema educativo y la sociedad en general.

Bajo esta circunstancia, el objetivo de este libro es proporcionar una panorámica de la innovación y el emprendimiento desde diversos ángulos. Para tal efecto, se presenta cinco capítulos que contienen investigaciones de tipo teórico y práctico.

El capítulo primer reflexiona teóricamente acerca de la innovación y el modelo educativo de la Socioformación. Específicamente, concentra puntos de vista sociológicos y educativos para concluir que la investigación educativa en la Sociedad del Conocimiento debe comprender el papel desempeñado por los saberes científicos, la innovación y el emprendimiento dado que son factores

cruciales para la modernización. La investigación educativa precisa incidir en la formación de mejor capital humano cuya cognición repercute positivamente en la resolución de problemáticas sociales, económicos, políticos y educativos.

El segundo capítulo muestra el caso empírico de los retos que afrontan las mujeres emprendedoras del municipio de Toluca, Estado de México. La puntualización medular versa en que las empresas iniciadas por féminas se insertan esencialmente, en el sector comercio y servicios dado que se infiere, posibilita el autoempleo y el cumplimiento de las labores propias del hogar. El estudio se basa en dos muestras orientadas a comparar las transformaciones de las microempresas lideradas por mujeres durante el periodo 2013-2018; siendo el principal obstáculo el fracaso del negocio. Por ello, la sugerencia radica en el desarrollo de políticas públicas encaminadas a la equidad de género y la generación de conocimientos especializados en el área empresarial.

El capítulo tercero examina un caso de estudio de una microempresa dedicada a la producción de refacciones de maquinaria y lotes de producción ubicada en la capital mexiquense. La investigación se aborda desde el ámbito institucional debido a su injerencia para fomentar o inhibir las habilidades, el conocimiento y el espíritu emprendedor. La investigación se centra en segmentar las instituciones en formales e informales. Las primeras, caracterizadas por lenguaje escrito y materializadas en normas, reglas y lineamientos; en tanto, las segundas, representadas por aspectos intangibles relativos a la herencia cultural, el comportamiento y los valores. Aunque los hallazgos no son generalizables, viabilizan describir un panorama de las instituciones formales e informales que incentivan el emprendimiento en las microempresas mexicanas.

El cuarto capítulo se relaciona con el ambiente universitario al examinar la implementación de técnicas de co-creación dentro del proceso educativo, en la Unidad Académica Profesional, (UAP), Acolman; Estado de México. Se señala la trascendencia de las técnicas de co-creación para el aprovechamiento de la creatividad social universitaria, misma que detona en la generación de